



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024

Quibdo- Choco - Colombia



MEMORIAS



FACULTAD C A E C

2ND

CONGRESO DE Investigación

PERSPECTIVAS DE LAS CIENCIAS:

- Administrativas.
- Económicas.
- Contables.

CONFERENCIAS

- Deserción Estudiantil.
- Planificación Financiera.
- Inteligencia Emocional.
- Procesos administrativos y Contables.
- Inteligencia Artificial.
- Políticas Contables.
- Desarrollo Empresarial. (Empresas y empresarios, Fabrica de Licores del Chocó, Ingenio Sautata, Compañía Chocó Pacífico).



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación
"Perspectivas de las Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables "
2024

Quibdo- Choco - Colombia



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL
CHOCÓ**
Diego Luis Córdoba

**Facultad de ciencias administrativas,
económicas y contables**

Mayores informes: Centro de Investigaciones en
Innovación y Desarrollo Administrativo, Económico y
Contable – CIDAEC.

Cidaec.investigaciones@utch.edu.co

313-6358643

*Perspectivas de las ciencias administrativas,
económicas y contables*

11 y 12 de abril de 2024

Quibdo - Chocó - Colombia

ISSN:



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024

Quibdo- Choco – Colombia



DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ – DIEGO LUIS CÓRDOBA

Rector	David Emilio Mosquera Valencia
Vicerrectora de docencia	Ana Silvia Rentería Moreno
Vicerrector de investigaciones	Samir Córdoba Machado
Vicerrector administrativo y financiero	Miguel Torres Cuesta
Vicerrector de extensión y proyección social	Dorian Perea Palacios

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PARTICIPANTES:

Productividad y Competitividad Regional
Innovación, Emprendimiento y Desarrollo Sostenible
Innovación Contable
Gestión del turismo sostenible
Desarrollo Regional, Administración Pública y Construcción de Paz "Drapaz"
Socioeconómico Contable
Tendencias Publica

ORGANIZADORES:

Facultad de Ciencias administrativas, Económicas y Contables.	
Decano	Humberto Mena Mena
Director de programas	Juan Carlos Orejuela Vega
Coordinador del campo investigativo	Harlem Sirlein Beltran Moreno
Grupos de Investigaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Productividad y Competitividad Regional • Innovación, Emprendimiento y Desarrollo Sostenible 	

COPILADORES:

- Harlem Sirlein Beltran Moreno
- Diana Lily Aguilar Palacios
- Luis Alfredo Giraldo Alvares
- Sebastián Murillo Barahona
- Jasser Skid Palacios Córdoba



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



PRESENTACIÓN

La Prospectiva, puede ser concebida como una filosofía empresarial que está en constante dinamismo, con el fin de garantizar acciones más certeras en un futuro incierto. En este sentido, la Prospectiva como su nombre lo indica, busca determinar escenarios y acciones futuras de las organizaciones. Sin embargo, el futuro para cualquier tipo de organización y por qué no persona, es incierto debido a que este contempla un margen de incertidumbre y hace que las organizaciones piensen con cierto grado de temor en este accionar. Por consiguiente, el II Congreso nacional de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables; **"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "** tiene como propósito generar espacios académicos y científicos, que fomenten la investigación, la difusión del conocimiento y la reflexión alrededor de temas estratégicos relacionados con la empresa, el empresario, la deserción, planificación financiera, políticas contables, procesos administrativos, financieros y la inteligencia artificial.

De allí, a través de la participación y presentación de investigaciones aplicadas y casos prácticos, se permitió ofrecer a los participantes la oportunidad de conocer la forma en que, las soluciones innovadoras, logran en las organizaciones enfrentar situaciones supuestamente hostiles, creando propuestas de valor y descubriendo nuevas posiciones en el mercado para obtener una ventaja competitiva sostenida. Actualmente la tendencia es que las organizaciones deben buscar ser más eficientes y competitivas, para estar a la vanguardia de los adelantos científicos y tecnológicos de su área y del medio. De ahí la importancia de la Prospectiva, debido a que permite generar impacto en la cadena de valor y redes que la componen.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



CONFERENCISTAS

CONFERENCISTAS	PONENCIAS
Ángel González Marín	Marketing estratégico para la gestión comercial en tiendas online.
Maricarmen Soto Ortigoza	Neogestión y ecosistemas empresariales inteligentes
<ul style="list-style-type: none"> • Juan Jacobo Moreno García • Liseth Yuranny Díaz Lagarejo 	Empresas y empresarios del departamento del departamento del Chocó
Vanessa López Cortes	Una reseña del origen, evolución y fracaso de la empresa sautatá.
<ul style="list-style-type: none"> • Largacha Conrado Ana Milena • Romaña Machado Zacarias 	Empresa minera chocó pacífico: origen, evolución y fracaso.
<ul style="list-style-type: none"> • Dayana Yulieth Valoys Hachito • Leidy Dayana Palacios Garrido 	Una reseña del origen, evolución y fracaso de la empresa de licores del departamento del Chocó.
<ul style="list-style-type: none"> • Emir Andrés Perea Rentería • Juan Andrés Machado Palomeque 	Factores que determinan la deserción estudiantil en la Universidad Tecnológica del Chocó – Diego Luis Córdoba
<ul style="list-style-type: none"> • María Fernanda Landázuri Rivas • Luis Elvis Perea Bonilla 	Planeación financiera como estrategia de fortalecimiento en la rentabilidad del sector hotelero de la ciudad de Quibdó.
Yuliza Palacios Palacios	Inteligencia emocional como herramienta de mejoramiento continuo en la toma de decisiones del nivel estratégico que integra las empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios de la ciudad de Quibdó – Chocó.
<ul style="list-style-type: none"> • karol Sofia Idárraga Mosquera • Janier Ortiz Mosquera 	Políticas contables como herramienta de fortalecimiento de la información financiera de las empresas del sector salud de la ciudad de Quibdó.
<ul style="list-style-type: none"> • José David Rentería Palacios • Juan Sebastián Mazo Peña 	Inteligencia artificial como herramienta de fortalecimiento de los procesos administrativos y comerciales del sector empresarial de la ciudad de Quibdó.
<ul style="list-style-type: none"> • Yulieth Mavel Córdoba Salas • Yuliana Marcela Blandón Córdoba 	Evaluación de los Procedimientos administrativos y contables establecidos por las empresas que integran el sector de aserríos de la ciudad de Quibdó.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



PROGRAMACION: Dia 11 de abril del 2024

8:00 A.M - 9:00 A.M. Conferencia 1. Empresas y empresarios del Departamento del Chocó.

9:00 A.M - 10:00 A.M. Conferencia 2. Una reseña del origen, evolución y fracaso de la empresa Sautatá.

10:00 A.M -11:00 A.M. Conferencia 3. Empresa minera chocó pacífico: origen, evolución y fracaso.

11:00 A.M – 12:00 A.M. Conferencia 4. Una reseña del origen, evolución y fracaso de la empresa de licores del chocó.

2:00 P.M – 3:00 P.M. Conferencia 5. Factores que determinan la Deserción estudiantil en la Universidad Tecnológica del Chocó – Diego Luis Córdoba.

3:00 P.M – 4:00 P.M. Conferencia 6. Marketing estratégico para la gestión comercial en tiendas online.

PROGRAMACION: Dia 12 de abril del 2024

8:00 A.M - 9:00 A.M. Conferencia 1. Planeación financiera como estrategia de fortalecimiento en la rentabilidad del sector hotelero de la ciudad de Quibdó.

9:00 A.M - 10:00 A.M. Conferencia 2. Inteligencia emocional como herramienta de mejoramiento continuo en la toma de decisiones del nivel estratégico que integra las empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios de la ciudad de Quibdó – Chocó.

10:00 A.M -11:00 A.M. Conferencia 3. Políticas contables como herramienta de fortalecimiento de la información financiera de las empresas del sector salud de la ciudad de Quibdó.

11:00 A.M – 12:00 A.M. Conferencia 4. Inteligencia artificial como herramienta de fortalecimiento de los procesos administrativos y comerciales del sector empresarial de la ciudad de Quibdó.

2:00 P.M – 3:00 P.M. Conferencia 5. Evaluación de los Procedimientos administrativos y contables establecidos por las empresas que integran el sector de aserríos de la ciudad de Quibdó.

3:00 P.M – 4:00 P.M. Conferencia 6. Neogestión y ecosistemas empresariales inteligentes.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024

Quibdó- Choco - Colombia



CONTENIDO

PONENCIAS	PAGINAS
Empresas y empresarios del Departamento del Chocó.	9
Una reseña del origen, evolución y fracaso de la empresa sautatá.	11
Empresa minera chocó pacífico: origen, evolución y fracaso.	16
Una reseña del origen, evolución y fracaso de la empresa de licores del Chocó	19
Factores que determinan la deserción estudiantil en la Universidad Tecnológica del Chocó – Diego Luis Córdoba.	22
Marketing estratégico para la gestión comercial en tiendas online.	27
Planeación financiera como estrategia de fortalecimiento en la rentabilidad del sector hotelero de la Ciudad de Quibdó.	29
Inteligencia emocional como herramienta de mejoramiento continuo en la toma de decisiones del nivel estratégico que integra las empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios de la Ciudad de Quibdó – Chocó.	31
Políticas contables como herramienta de fortalecimiento de la información financiera de las empresas del sector salud de la Ciudad de Quibdó.	35
Inteligencia artificial como herramienta de fortalecimiento de los procesos administrativos y comerciales del sector empresarial de la Ciudad de Quibdó.	39
Evaluación de los Procedimientos administrativos y contables establecidos por las empresas que integran el sector de aserríos de la Ciudad de Quibdó.	43
Neogestión y ecosistemas empresariales inteligentes.	48



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



PONENCIAS II CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN "PERSPECTIVAS DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES "





Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



EMPRESAS Y EMPRESARIOS DEL DEPARTAMENTO DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

Companies and entrepreneurs in the department of Chocó

- **Juan Jacobo Moreno García y Liseth Yuranny Díaz Lagarejo**

Resumen

La investigación tubo como propósito, identificar las empresas y empresarios del departamento del chocó, que han contribuido con el desarrollo socioeconómico de la región. Se da a conocer como desde los años de 1900, el departamento del chocó producto de la migración de sirio - libaneses genero un desarrollo empresarial, manifestado en la conformación de un tejido empresarial del cual surgieron empresarios como Epifanio Álvarez Caraballo, Epifanio Álvarez Copete, Barcha Velilla, Manuel Felipe Agudelo Palacio, Mario José, Amelia Barrios Ferrer, Gonzalo Manual Diaz Cañadas, Fabio Pérez Arango, Armando Ríos Palacios, Bichyr Meluk, Senén Dorado, Mariano Pérez Fontalvo, Tufit meluk abuchar, Inés Abadía de aguad, Iván Cañadas Garrido, Miguel Ángel Ferrer, Saul Arango Montoya, Guillermo Arriaga Mosquera, Jeremías Blandón Castro, Heliodoro Diaz, Raúl Cañadas Vivas, Hermer Cañas Rendon, Calixto Castillo Bernal, Jaime Castro Maldonado, Besnaida Córdoba Panesso, Carlo Arturo Córdoba Romaña, Aníbal Correa Abadía, Fernando Córdoba Ibarguen, Isaías Chala Ibarguen, Miguel ángel Chalarca Álzate, María Luisa Delgado Mosquera, Alejo Garces Diaz, Rubén Ferrer Alfaro, pedro Abdo García Borja, Carlos Mario Olarte Betancur, Gloria Inés Cortes, Cesar Cardona, Oliverio Cardona y Edilma Serna, Adán Rivas Lemos y Gabriel Meluk Aluma.

Entre las empresas que se generaron se pueden destacar: Cia. Minera Chocó Pacífico (1903), Zúñiga y Angel (1909), Molinos Aserrart (1909), Varias Sociedades (1909), Aserradero Río sucio(1913), Tipografía A.B.C (1913), Empresa Dabeibe (1914), Ingenio Sautatá (1921), Empresas San Marino (1935), Nigua Company (1935), Aserradero la Defensa(1935), Empresa transporte Istmina (1942), transportes la confianza(1942), aserradero punta López (1953), aserradero Antioquía (1955), Maderas del Chocó (1957), Textiles la Confianza (1957), Maderas de Urabá (1959), Aserradero la María (1963), Madera del Río Sucio (1965), Madurex (1965), Maderas del Darién (1965), Aserradero Rio Atrato(1967), Coop. Integral de Mineros(1967), Aserraderos del Chocó (1968), Empresa de Licores del Chocó (1968), Aserradero la Montaña(1968), Cepilladora Claret(1968), Aserradero Yuto(1968),



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



Fábrica de Moracales (1969), Transporte Rápido Ochoa(1969), Flota Comercio(1969), Aserradero Certegui (1971), Cia. de Joyero del Chocó (1971), Cia. de Maestros del Chocó, Refresco Citara(1972), Aprovec s.a (1972), Gaseosas Oro(1974), Mineros del Chocó(1974), Lotería del Chocó(1974), Cia. Loteros del Chocó (1974), Universidad del Chocó (1972).

Palabras claves: Desarrollo socioeconómico.

Abstract

The purpose of the research was to identify the companies and entrepreneurs of the department of Chocó, who have contributed to the socioeconomic development of the region. It is known how since the 1900s, the department of Chocó, as a result of the migration of Syrians - Lebanese, generated business development, manifested in the formation of a business network from which entrepreneurs such as Epifanio Álvarez Caraballo, Epifanio Álvarez Copete, Barcha emerged Velilla, Manuel Felipe Agudelo Palacio, Mario José, Amelia Barrios Ferrer, Gonzalo Manual Diaz Cañadas, Fabio Pérez Arango, Armando Ríos Palacios, Bichyr Meluk, Senén Dorado, Mariano Pérez Fontalvo, Tufit meluk abuchar, Inés Abadía de aguad, Iván Cañadas Garrido, Miguel Ángel Ferrer, Saul Arango Montoya, Guillermo Arriaga Mosquera, Jeremías Blandón Castro, Heliodoro Diaz, Raúl Cañadas Vivas, Hermer Cañas Rendon, Calixto Castillo Bernal, Jaime Castro Maldonado, Besnaida Córdoba Panesso, Carlo Arturo Córdoba Romaña, Aníbal Correa Abadía, Fernando Córdoba Ibarguen, Isaías Chala Ibarguen, Miguel Ángel Chalarca Álzate, María Luisa Delgado Mosquera, Alejo Garces Diaz, Rubén Ferrer Alfaro, Pedro Abdo García Borja, Carlos Mario Olarte Betancur, Gloria Inés Cortes, Cesar Cardona, Oliverio Cardona and Edilma Serna, Adán Rivas Lemos and Gabriel Meluk Aluma.

Among the companies that were generated, we can highlight: Cia. Minera Chocó Pacífico (1903), Zúñiga y Angel (1909), Molinos Aserrart (1909), Various Companies (1909), Aserradero Río Sucudo (1913), Typography A.B.C (1913) , Dabeibe Company (1914), Sautatá Mill (1921), San Marino Companies (1935), Negua Company (1935), La Defensa Sawmill (1935), Istmina Transport Company (1942), Transportes La Confidence (1942), Punta López Sawmill (1953), Antioquía sawmill (1955), Maderas del Chocó (1957), Textiles la Confianza (1957), Maderas de Urabá (1959), Aserradero la María (1963), Madera del Río Sucio (1965), Madurex (1965) , Maderas del Darién (1965). Aserradero



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



Rio Atrato (1967), Coop. Integral de Mineros (1967), Chocó Sawmills (1968), Chocó Liquor Company (1968), La Montaña Sawmill (1968), Claret Planer (1968), Yuto Sawmill (1968), Moracales Factory (1969), Transportation Rápido Ochoa (1969), Flota Comercio (1969), Aserradero Certegui (1971), Cia. de Joyero del Chocó (1971), Cia. de Maestros del Chocó, Refreshment Citara (1972), Aprovec s.a (1972), Sodas Oro (1974), Mineros del Chocó (1974), Lotería del Chocó (1974), Cia. Loteros del Chocó (1974), Universidad del Chocó (1972).

Keywords: Socioeconomic development.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024 Quibdo- Choco – Colombia



UNA RESEÑA DEL ORIGEN, EVOLUCIÓN Y FRACASO DE LA EMPRESA SAUTATÁ

An overview of the origin, evolution, and failure of the sautatá company

- Vanessa López Cortes

Resumen

La investigación tuvo como objetivo, generar un análisis histórico sobre los aportes hechos por los Sirios-libaneses, tras cien años de presencia económica y cultural en la región chocoana con la creación del Ingenio Sautatá en el departamento del Chocó. Ello está apoyado en el material referencial y bibliográfico de Luis Fernando González Escobar en el año de 1997. Es desde ahí que, tras cumplirse cien años de la presencia de los mismos en la región y con el regazo económico que se ha presentado en las últimas décadas se hace necesario conocer y analizar el empuje económico y cultural generado por los propios en su momento. De allí, fue necesario decir que el desempleo en el departamento del Chocó, en especial en la ciudad de Quibdó es un enigma de gran inquietud que retumba desde el siglo pasado. Por ende, que, las difíciles condiciones políticas, sociales, económicas, entre otras; hacen de Quibdó una ciudad sumergida en una ola de violencia, inseguridad, delincuencia y desempleo. Por consiguiente, los altos índices de desempleo y la falta de oportunidades laborales generan una brecha corta que de una u otra manera incide en el aumento de las cifras de violencia, inseguridad y delincuencia.

Es una alarma temprana que tiene como muestra las condiciones de inseguridad y desempleo afrontado en los últimos años. Ello requiere de una intervención con estrategias sociales productivas, planes y programas educativos que motiven y desestimulen la constante participación de la población en los delitos que van en aumento. Por tanto, se hace necesario estimular nuevos emprendimientos, negocios e ideas creativas productivamente. Ahora bien, la falta de empresas e industrias en la ciudad, estimulan la informalidad que, por cierto, es el mecanismo de sostenimiento de muchos habitantes que viven de los ingresos generados diariamente. En otras palabras, del "rebusque"; siendo la población joven del municipio la mayormente implicada. Es aquí donde, tras cumplirse cien años de la presencia de los sirio-libaneses en el Departamento del Chocó con su aporte económico y cultural realizado,



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



pero el cual se ha visto deteriorado y retirado en las últimas décadas se hace fundamental conocer la historia de los mismos en la presente región.

En este entendido, los primeros sirio-libaneses llegaron a Colombia como parte de la "migración masiva de cristianos desde Siria bajo el dominio otomano y desde Siria, Líbano y Palestina bajo los mandatos británico y francés" en los años 1980. Entre las primeras familias en llegar a la costa de Colombia se encontraban Meluk y Rumié de Damasco. Inicialmente se establecieron en las ciudades de la costa colombiana, especialmente Cartagena, que era el principal centro de comercio en esos años, para luego iniciar un peregrinaje hacia las ciudades del interior del país según las oportunidades que ofrecía cada región.

Una de estas zonas fue el Chocó, lo cual no es de extrañar, pues en la segunda mitad del siglo XIX la economía cartagenera se basaba claramente en la explotación de los recursos naturales de las zonas cercanas al río Atrato, tanto en su fase media como en su fase media. el territorio en la costa en las tierras bajas, Urabá y río Sinú. Chicle, Tagua La ipecacuana y la madera, además del oro y el platino, permitieron a los comerciantes cartageneros obtener ganancias desde que el genovés Juan Bautista Mainero y Trueco se aventuró en los años 50 y les mostró el gran potencial de estas zonas.

Desde entonces, el capital de familias como Martínez Bossio o Zubiría aumentó o se fortaleció a través de redes comerciales apoyadas en las navieras que formaron, lo que les permitió monopolizar la compra de productos naturales para llevar a Cartagena. y exportarlos a la gran ciudad y, a su vez, la venta de bienes de consumo importados de Europa y Estados Unidos o de producción regional en Sinú, Urabá y Atrato. En algunos casos, esta asociación implicó establecer sucursales de casas comerciales en Quibdó, el punto extremo de su órbita económica.

Palabras claves: Redes comerciales y producción regional.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



Abstract

The objective of the research was to generate a historical analysis of the contributions made by the Syrian Lebanese, after one hundred years of economic and cultural presence in the Chocó region with the creation of the Sautatá Sugar Mill in the department of Chocó. This is supported by the reference and bibliographic material of Luis Fernando González Escobar in 1997. It is from there that, after one hundred years of their presence in the region and with the economic lap that has been presented in recent decades it is necessary to know and analyze the economic and cultural push generated by the people themselves at the time.

From there, it was necessary to say that unemployment in the department of Chocó, especially in the city of Quibdó, is an enigma of great concern that has reverberated since the last century. Therefore, the difficult political, social, economic conditions, among others; They make Quibdó a city immersed in a wave of violence, insecurity, crime and unemployment. Consequently, high unemployment rates and lack of job opportunities generate a short gap that in one way or another affects the increase in violence, insecurity and crime.

It is an early alarm that shows the conditions of insecurity and unemployment faced in recent years. This requires intervention with productive social strategies, plans and educational programs that motivate and discourage the constant participation of the population in crimes that are increasing. Therefore, it is necessary to stimulate new ventures, businesses and creative ideas productively. Now, the lack of companies and industries in the city stimulates informality, which is the support mechanism for many inhabitants who live off the income generated daily. In other words, of the "rebusque"; The young population of the municipality being the most involved. It is here where, after one hundred years of the presence of the Syrian Lebanese in the department of Chocó with their economic and cultural contribution made, but which has been deteriorated and withdrawn in recent decades, it is essential to know the history of themselves in the present region. In this understanding, the first Syrian Lebanese arrived in Colombia as part of the "massive migration of Christians from Syria under Ottoman rule and from Syria, Lebanon and Palestine under the British and French mandates" in the 1980s. Among the first families Arriving on the coast of Colombia were Meluk and Rumié of Damascus.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



Initially they settled in the cities of the Colombian coast, especially Cartagena, which was the main center of commerce in those years, and then began a pilgrimage to the cities in the interior of the country according to the opportunities offered by each region.

One of these areas was Chocó, which is not surprising, since in the second half of the 19th century the Cartagena economy was clearly based on the exploitation of natural resources in the areas near the Atrato River, both in its middle and middle phases. In its middle phase, the territory on the coast in the lowlands, Urabá and the Sinú River. Chicle, Tagua Ipecac and wood, in addition to gold and platinum, allowed Cartagena merchants to make profits since the Genoese Juan Bautista Mainero y Trueco ventured in the 1950s and showed them the great potential of these areas.

Since then, the capital of families such as Martínez Bossio or Zubiría increased or strengthened through commercial networks supported by the shipping companies they formed, which allowed them to monopolize the purchase of natural products to take to Cartagena. and export them to the big city and, in turn, the sale of consumer goods imported from Europe and the United States or regionally produced in Sinú, Urabá and Atrato. In some cases, this association involved establishing branches of commercial houses in Quibdó, the extreme point of their economic orbit.

Keywords: Commercial networks and regional production.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



EMPRESA MINERA CHOCÓ PACÍFICO: ORIGEN, EVOLUCIÓN Y FRACASO

Mining Company Crashed Peacefully: Origin, Evolution and Failure

- **Largacha Conrado Ana Milena y Romaña Machado Zacarias**

Resumen

La investigación tuvo como objetivo, establecer la historia de la Compañía Minera Chocó Pacífico como una crónica que se entrelaza con el desarrollo económico, la política y la tecnología en Colombia a lo largo del siglo XX. De esta manera, la Compañía Minera Chocó Pacífico se Fundó en 1916 como resultado de un acuerdo entre Henry Granger y la Anglo Colombian Development Company, la empresa Chocó Pacífico emergió en un contexto de disputas por los derechos de explotación minera en la región del departamento del Chocó. Este acuerdo no solo marcó el inicio de una empresa pionera en la extracción de oro y platino, sino que también ilustra los desafíos legales y geopolíticos que caracterizaron la época. Desde entonces, la Compañía Minera Chocó Pacífico se convirtió en un actor clave en la economía colombiana, impulsando el desarrollo de la región y el país, empleando tecnologías innovadoras para maximizar la producción minera.

Este documento tiene como objetivo principal describir los eventos claves en el proceso de transición de la empresa minera Chocó Pacífico por sus diferentes etapas desde su fundación hasta su eventual fracaso. Por tanto, este se encuentra estructurado en tres apartados principales. El primer apartado caracteriza el surgimiento de la empresa Chocó Pacífico en el municipio de Istmina, Chocó, desde donde ésta se dedicó a la extracción de oro y platino utilizando tecnología avanzada, como grandes dragas fluviales. También se muestra como la necesidad de inversión extranjera fue uno de los principales aspectos que influenciaron la creación de esta empresa debido a hechos históricos como la recesión minera, la abolición de la esclavitud y la independencia de Panamá de la Gran Colombia.

En el segundo apartado, se describe el rápido crecimiento que tuvo la empresa minera Chocó Pacífico al realizar primeramente la exploración y explotación de las concesiones conferidas a la Anglo Development Company en el río Condoto. De igual forma, se exhibe la disputa legal que tuvo la Chocó



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



Pacífico con la British Platinum & Gold Corporation, la cual le facilitó a la Chocó Pacífico obtener el control casi total de la minería en el departamento del Chocó por más de 40 años, permitiéndole además, experimentar dos auges metalíferos: uno del platino entre 1916 y 1929, y otro del oro entre 1931 y 1950.

Finalmente, en el último apartado se describe cómo la empresa minera Chocó Pacífico navegó durante aproximadamente 25 años por los cambios del mercado, las presiones regulatorias y otros factores internos y externos que contribuyeron a su declive. Si bien este estudio se centra en describir los eventos relacionados con el origen, evolución y fracaso de la empresa minera Chocó Pacífico, también surge como un recurso valioso para aquellos interesados en comprender los aspectos culturales, geopolíticos y tecnológicos que enmarcaron el desarrollo de la industria minera en Colombia durante el siglo XX.

Palabras claves: Desarrollo minero y económico.

Abstract

The objective of the research was to establish the history of the Chocó Pacífico Mining Company as a chronicle that is intertwined with economic development, politics and technology in Colombia throughout the 20th century. In this way, the Chocó Pacífico Mining Company was founded in 1916 because of an agreement between Henry Granger and the Anglo Colombian Development Company, the Chocó Pacífico company emerged in a context of disputes over mining exploitation rights in the region of the department of He crashed. This agreement not only marked the beginning of a pioneering company in the extraction of gold and platinum, but also illustrates the legal and geopolitical challenges that characterized the era. Since then, the Chocó Pacífico Mining Company became a key player in the Colombian economy, promoting the development of the region and the country, using innovative technologies to maximize mining production.

The main objective of this document is to describe the key events in the transition process of the Chocó Pacífico mining company through its different stages from its founding to its eventual failure. Therefore, it is structured in three main sections.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



The first section characterizes the emergence of the Chocó Pacífico company in the municipality of Istmina, Chocó, from where it dedicated itself to the extraction of gold and platinum using advanced technology, such as large river dredges. It is also shown how the need for foreign investment was one of the main aspects that influenced the creation of this company due to historical events such as the mining recession, the abolition of slavery and the independence of Panama from Greater Colombia.

The second section describes the rapid growth that the Chocó Pacífico mining company had when it first carried out the exploration and exploitation of the concessions granted to the Anglo Development Company on the Condoto River. Likewise, the legal dispute that Chocó Pacífico had with the British Platinum & Gold Corporation is exhibited, which made it easier for Chocó Pacífico to obtain almost total control of mining in the department of Chocó for more than 40 years, allowing it to in addition, experiencing two metal booms: one for platinum between 1916 and 1929, and another for gold between 1931 and 1950.

Finally, the last section describes how the Chocó Pacífico mining company navigated market changes, regulatory pressures, and other internal and external factors that contributed to its decline for approximately 25 years. Although this study focuses on describing the events related to the origin, evolution and failure of the Chocó Pacífico mining company, it also emerges as a valuable resource for those interested in understanding the cultural, geopolitical and technological aspects that framed the development of the industry. mining in Colombia during the 20th century.

Keywords: Mining and economic development.

Keywords: Mining and economic development.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



UNA RESEÑA DEL ORIGEN, EVOLUCIÓN Y FRACASO DE LA EMPRESA DE LICORES DEL CHOCÓ.

An overview of the origin, evolution, and failure of the Chocó liquor company.

- Dayana Yulieth Valoys Hachito y Leidy Dayana Palacios Garrido

Resumen

La investigación presento como objetivo general, analizar las Políticas contables como herramienta de fortalecimiento de la información financiera de las empresas del sector salud de la ciudad de Quibdó. Considerando que la descentralización fiscal en Colombia ya había tenido menciones normativas en la Constitución Política de 1886 que definieron algunas bases significativas de aplicación, no obstante, no fue iniciada hasta 1987 mediante el decreto 77, el cual delegó a las Entidades Territoriales la gestión eficiente de los recursos públicos.

Lo anterior condujo a la creación del monopolio de arbitrio rentístico por licores destilados como una herramienta para generar ingresos y abordar necesidades locales. La Empresa de Licores del Chocó, establecida en 1963 bajo la Ordenanza 006, fue un resultado de esta política, la cual surgió de una fábrica existente en la región y se convirtió en un importante generador de ingresos y empleo para el departamento del Chocó. Su oferta de licores regionales y gaseosas tradicionales también ayudó a promover la identidad cultural del Chocó.

El presente trabajo tiene como principal objetivo realizar una reseña detallada que abarcase el origen, la evolución y el futuro fracaso de la Empresa de Licores del Chocó, con el fin de describir los factores internos y externos que contribuyeron a su desarrollo y posterior declive, así como exponer el impacto y las repercusiones principales que se generaron a partir de este. Es por esto, que el trabajo se encuentra estructurado en tres secciones, donde en la primera sección, se detalla el proceso de creación de la Empresa de Licores del Chocó, la cual se establece con objetivo de propiciar ingresos para el departamento y activar la generación de empleo local. Adicionalmente, en esta sección se habla acerca de la amplia gama de productos ofrecidos por la empresa, incluyendo una variedad de licores de frutas tropicales y bebidas gaseosas tradicionales las cuales se convirtieron en embajadores de la cultura y tradición del Chocó.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



La segunda sección del trabajo trata acerca de la evolución y crecimiento de la Empresa de Licores del Chocó, en donde se expone como la compañía experimentó un período inicial de éxito, destacándose por la calidad de sus productos y generando ingresos significativos para el departamento. Sin embargo, a partir de 1974, la empresa empezó a enfrentar una serie de irregularidades, incluyendo problemas de producción, financiamiento y gestión. Estos desafíos marcaron el inicio de una crisis que condujo eventualmente al declive de la empresa.

La última parte de la investigación se enfoca la crisis financiera que sufrió la Empresa de Licores del Chocó a partir de 1984, etapa que estuvo marcada por problemas de pago a empleados y deudas significativas que impactaron principalmente el sector de la salud. Asimismo, se examina el proceso de liquidación que sufrió la compañía debido a su alto pasivo, lo cual marcó el final de su existencia. Por último, es menester resaltar que el presente estudio se enmarca en una investigación de naturaleza netamente descriptiva por lo que únicamente se busca proporcionar una descripción exhaustiva de los eventos y circunstancias que rodearon la historia de la Empresa de Licores del Chocó, sin realizar interpretaciones o análisis causales más allá de los datos objetivos recopilados.

Palabras claves: Descentralización fiscal y Gestión eficiente.

Abstract

The general objective of the research is to analyze accounting policies as a tool to strengthen the financial information of companies in the health sector of the city of Quibdó. Considering that fiscal decentralization in Colombia had already had normative mentions in the Political Constitution of 1886 that defined some significant bases of application, however, it was not initiated until 1987 by decree 77, which delegated to the Territorial Entities the efficient management of public resources. The above led to the creation of the monopoly of rent tax for distilled liquors as a tool to generate income and address local needs. The Chocó Liquor Company, established in 1963 under Ordinance 006, was a result of this policy, which emerged from an existing factory in the region and became an important generator of income and employment for the department of Chocó. Its offering of regional liquors and traditional soft drinks also helped promote the cultural identity of Chocó.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



The main objective of this work is to carry out a detailed review that covers the origin, evolution and future failure of the Empresa de Licores del Chocó, to describe the internal and external factors that contributed to its development and subsequent decline, as well as how to expose the impact and the main repercussions that were generated from it. This is why the work is structured in three sections, where in the first section, the creation process of the Chocó Liquor Company is detailed, which is established with the objective of providing income for the department and activating the generation local employment. Additionally, this section talks about the wide range of products offered by the company, including a variety of tropical fruit liqueurs and traditional soft drinks which became ambassadors of the culture and tradition of Chocó.

The second section of the work deals with the evolution and growth of the Chocó Liquor Company, where it is explained how the company experienced an initial period of success, standing out for the quality of its products and generating significant income for the department. However, starting in 1974, the company began to face a series of irregularities, including production, financing and management problems. These challenges marked the beginning of a crisis that eventually led to the company's decline. The last part of the investigation focuses on the financial crisis that the Chocó Liquor Company suffered starting in 1984, a stage that was marked by payment problems to employees and significant debts that mainly impacted the health sector. Likewise, the liquidation process that the company suffered due to its high liabilities is examined, which marked the end of its existence.

Finally, it is necessary to highlight that this study is part of a research of a purely descriptive nature, which is why it only seeks to provide an exhaustive description of the events and circumstances that surrounded the history of the Empresa de Licores del Chocó, without making interpretations or causal analyzes beyond the objective data collected.

Keywords: Fiscal decentralization and efficient management.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024

Quibdo- Choco - Colombia



FACTORES QUE DETERMINAN LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ – DIEGO LUIS CÓRDOBA

- Emir Andrés Perea Rentería y Juan Andrés Machado Palomeque

Resumen

La investigación presento como propósito principal, analizar los factores que determinan la deserción estudiantil en la Universidad Tecnológica del Chocó – Diego Luis Córdoba, la demanda de transformación relacionadas con la educación a nivel mundial, exigen el fortalecimiento de los sistemas académicos y la creación de condiciones que eleven la calidad vida de los ciudadanos, centradas en el sujeto como eje principal de los cambios, requiriendo de forma particular en el ámbito universitario, de un escenario donde el docente, tanto de manera estratégica como corporativa active su gestión, apoyado en el pensamiento, el discurso y la acción, permitiendo desarrollar un comportamiento pertinente, tomando como estándar la congruencia y excelencia académica.

Desde esta perspectiva, la UNESCO (2009), considera que en los últimos diez años se han realizado gigantescos esfuerzos a fin de mejorar el acceso y garantizar la calidad y la prosecución, este empeño debe continuar, pero el acceso, por sí solo, no es suficiente, donde es preciso hacer mucho más, promoviendo estrategias para lograr que los educandos obtengan buenos resultados. En este contexto, se hace necesario considerar que esta ampliación del acceso debe convertirse en una prioridad para los países signatarios, en cuanto a promover el aumento de los índices de participación en la enseñanza superior, como una de las grandes tendencias mundiales. Sin embargo, aún subsisten considerables discrepancias que constituyen una importante fuente de desigualdad.

No obstante, de manera paradójica, las ventajas de un modelo educativo de nivel superior pueden llegar a potenciar efectos desfavorables si los programas no están bien estructurados y diseñados, Vásquez y Rodríguez (2017), indican que al fallar algunos de ellos pueden generar la llamada deserción estudiantil. En este sentido y con base a lo expuesto, la deserción estudiantil en todos los niveles representa un problema mundial considerando para ello, múltiples las causas y elementos que inciden en la población inicial de estudiantes inscritos, para no culminar sus estudios. (Ansión y Villacorta, 2014). Al respecto, se pueden mencionar múltiples factores, tanto individuales, sociales e institucionales.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



Por consiguiente, la deserción escolar universitaria es considerada por Festinger (2017, p. 122), como “un desequilibrio entre las necesidades del estudiante y los intereses satisfactorios que éste encuentra en el medio universitario”. Entendiendo de lo anterior, que la deserción viene dada por una serie de factores que perjudican al estudiante y que constituyen inconvenientes para que él mismo abandone los estudios, en particular, es una condición objetiva relacionada directamente con una población cuya edad genera nuevas necesidades que implican las perspectivas antes mencionadas hasta la vocación por la carrera seleccionada para trazar su futuro profesional.

En el contexto mundial, y de forma específica en el ámbito de la educación universitaria, según la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2009), a través de la Asociación Internacional de Universidades (AIN), esta situación se presenta en 180 países, siendo el caso específico de Austria con un 45%.

Alcanzando cifras alarmantes en Colombia, según Caicedo (2015), que si bien la universidad como nivel superior de educación ha constituido un filtro de selección, el hecho que más de la mitad de los universitarios abandonen sus carreras sin obtener un título, representa síntoma concreto de las condiciones en las cuales sucede la crisis educativa para las universidades.

En América Latina y el Caribe una de las principales causas atribuidas a la deserción dentro del ámbito universitario, está referida a las razones socioeconómicas, que incluyen tanto la falta de recursos del hogar para enfrentar los gastos que demanda la asistencia a la universidad, problemas familiares, la realización de quehaceres del hogar, aquellas asociadas a la falta de interés o desmotivación, problemas de desempeño docente: bajo rendimiento, y otros asociados con la edad; discapacidad, enfermedad o accidente. A este respecto Cansino (2017): manifiesta que la deserción aumenta cada año, por la situación económica de muchos hogares niveles de deserción en las universidades de América Latina, sumada a eventos socioculturales por la falta de comprensión de los padres hacia sus hijos, la inquietud de los estudiantes en llevar una vida acelerada, el desempeño de los profesores, falta de interés en las carreras universitarias, sumergidos en la cultura del desamor, la falta de afecto, solidaridad, aprecio y sobre todo el desempleo.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024

Quibdo- Choco - Colombia



En efecto, las universidades públicas en muchos casos se han convertido en esquemas administrativos paupérrimos, pues presentan deudas de todo tipo y compromisos laborales pendientes, necesidades de infraestructura tecnológica de vanguardia, como laboratorios de computación, falta de materiales instruccionales de avanzada, planta física en decadencia, falta de formación de la generación de relevo académico, la modernización de las bibliotecas, definición de una política de postgrado y la revisión curricular de todos los programas para asegurar su pertinencia, así como garantizar la calidad, equidad educativa y permanencia.

Palabras laves: Deserción, confluencia y pertinencia.

Abstract

The main purpose of the research is to analyze the factors that determine student dropout at the Technological University of Chocó - Diego Luis Córdoba, the demands for transformation related to education worldwide, require the strengthening of academic systems and the creation of conditions that raise the quality of life of citizens, focused on the subject as the main axis of the changes, requiring, particularly in the university environment, a scenario where the teacher, both strategically and corporately, activates his management, supported by thought, speech and action, allowing the development of relevant behavior, taking congruence and academic excellence as a standard.

From this perspective, UNESCO (2009) considers that in the last ten years, gigantic efforts have been made to improve access and guarantee quality and continuity; this effort must continue, but access, by itself, is not enough, where much more needs to be done, promoting strategies to ensure that students obtain good results. In this context, it is necessary to consider that this expansion of access must become a priority for the signatory countries, in terms of promoting the increase in participation rates in higher education, as one of the major global trends. However, considerable discrepancies remain, which constitute an important source of inequality. However, paradoxically, the advantages of a higher-level educational model can enhance unfavorable effects if the programs are not well structured and designed. Vásquez and Rodríguez (2017) indicate that if some of them fail, they can generate the so-called Student desertion. In this sense and based on the above, student dropout at all levels represents a global problem, considering multiple causes and elements that affect the initial population



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



of enrolled students, not completing their studies. (Ansión and Villacorta, 2014). In this regard, multiple factors can be mentioned, both individual, social and institutional.

Consequently, university dropout is considered by Festinger (2017, p. 122) as “an imbalance between the needs of the student and the satisfactory interests that he or she finds in the university environment.” Understanding from the above, that dropout is caused by a series of factors that harm the student and that constitute inconveniences for him to abandon his studies it is an objective condition directly related to a population whose age generates new needs that imply the perspectives to the vocation for the career selected to chart their professional future. In the global context, and specifically in the field of university education, according to the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO, 2009), through the International Association of Universities (AIN), This situation occurs in 180 countries, the specific case being Austria with 45%.

Reaching alarming figures in Colombia, according to Caicedo (2015), that although the university as a higher level of education has constituted a selection filter, the fact that more than half of university students abandon their careers without obtaining a degree, represents a concrete symptom. of the conditions in which the educational crisis occurs for universities. In Latin America and the Caribbean, one of the main causes attributed to desertion within the university environment is referred to socioeconomic reasons, which include both the lack of household resources to face the expenses required to attend university, family problems, performing household chores, those associated with lack of interest or lack of motivation, teaching performance problems: low performance, and others associated with age; disability, illness or accident. In this regard, Cansino (2017): states that dropout increases every year, due to the economic situation of many homes, levels of dropout in universities in Latin America, added to sociocultural events due to the lack of understanding of parents towards their children, the restlessness of students in leading a fast-paced life, the performance of teachers, lack of interest in university careers, immersed in the culture of heartbreak, lack of affection, solidarity, appreciation and above all unemployment.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



In fact, public universities in many cases have become very poor administrative schemes, as they have debts of all kinds and pending work commitments, needs for cutting-edge technological infrastructure, such as computer laboratories, lack of advanced instructional materials, physical plant in decline, lack of training of the academic replacement generation, the modernization of libraries, definition of a postgraduate policy and the curricular review of all programs to ensure their relevance, as well as guarantee quality, educational equity and permanence.

Key words: Desertion, confluence, and relevance.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN COMERCIAL EN TIENDAS ONLINE

Marketing estratégico para la gestión comercial en tiendas online

- **Ángel González Marín**

Resumen

El objetivo de la investigación consiste en analizar al marketing estratégico para la gestión comercial en tiendas online; ya que gestión comercial en tiendas online se ha vuelto cada vez más crucial en el actual panorama empresarial, donde la competencia es intensa y la atención del cliente es un activopreciado. En este contexto, el marketing estratégico juega un papel fundamental, sin embargo, la comprensión completa de las estrategias más efectivas en este ámbito es esencial para el éxito. El objetivo general fue revisar exhaustivamente la literatura existente sobre marketing estratégico en el contexto de las tiendas online, con el fin de identificar las estrategias más efectivas para la gestión comercial en este entorno digital.

En cuanto a la metodología enmarcada en un paradigma cualitativo, el tipo fue documental, un diseño bibliográfico y método hermenéutico. Entre los resultados relevantes la permitió identificar varias estrategias de marketing estratégico que han demostrado ser efectivas para la gestión comercial en tiendas online. Entre estas estrategias se incluyen la personalización de la experiencia del cliente, el uso de herramientas de análisis de datos para la toma de decisiones, la optimización de la plataforma de comercio electrónico para mejorar la usabilidad y la visibilidad en los motores de búsqueda, y la integración de las redes sociales en la estrategia de marketing para aumentar la interacción con los clientes. Se concluye la importancia que revisa el marketing estratégico en la gestión comercial de tiendas online y subraya la necesidad de adoptar enfoques innovadores y adaptativos para mantener la competitividad en este entorno digital en evolución constante, lo que requiere impulsar la implementación efectiva de estrategias de marketing estratégico.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



puede mejorar significativamente la visibilidad, el compromiso y las ventas de una tienda online, lo que resulta en un crecimiento sostenido y una ventaja competitiva en el mercado digital.

Palabras claves : Marketing estratégico, Gestión comercial, Tiendas online.

Abstract

The purpose of the research allowed us to understand Neomanagement and intelligent business ecosystems, because the modern approach to business organization brings to the fore the new business ecosystem approach to the demands of the global environment. In this sense, the search focuses on optimizing networks, suppliers, distributors, customers, competitors and government agencies that participate in the delivery of a specific product or service through competition and collaboration, but even further, intelligent data, with advanced systems to optimize efficiency, decision making and interconnection in real time, leading to a more effective and adaptive operation to Neo management. But are organizations prepared for this in Latin America in terms of training profile and infrastructure? Therefore, the general objective was to analyze Neo Management and intelligent business ecosystems.

Framed in a paradigmatic complementarity, the type of research was descriptive, bibliographic documentary with a mixed approach when using quantitative data and phenomenological - hermeneutical methods. Among the relevant results obtained, the trend is that in the hands of a few, transformation is sought and the way in which businesses are conducted, to achieve more competitive and sustainable results. It is concluded that companies must reorganize with this neo-managerial philosophy towards the achievement of organizational networks or alliances, collaborative and competitive scenarios, creating advantages and greater value, as well as promoting the importance today of intelligent business ecosystems based on innovation. entrepreneurship strategies and transfers for competitiveness.

Keywords: Neo management, intelligent business ecosystems, technology, decision making.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



PLANEACIÓN FINANCIERA COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EN LA RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE QUIBDÓ.

Financial planning as a strategy to strengthen the profitability of the hotel sector in the city of Quibdó.

- **María Fernanda Landázuri Rivas y Luis Elvis Perea Bonilla.**

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo el análisis de la planeación financiera como estrategia de fortalecimiento en la rentabilidad del sector hotelero en la ciudad de Quibdó para suministrar herramientas a los empresarios, administradores y contadores que sirvan de apoyo en las decisiones de entidades del sector hotelero para la asignación eficiente de los recursos que se traduzca en la generar de valor. La metodología usada en esta investigación es de enfoque Cuantitativa, de tipo Descriptiva y de Diseño No Experimental, tomando como fuentes de información primaria Cinco (5) Hoteles de los más representativos de la Ciudad como es el caso del Hotel Interpacific, Hotel Kamaleb Farallones, Hotel MIA, Hotel Galú y Hotel La 70.

Dentro de los principales resultados de esta investigación se encuentra la identificación de los métodos utilizados por empresas del sector del Hotelero de la ciudad de Quibdó en la planificación de sus Ingresos, Costos y Gastos, se evaluaron los procesos que utilizan los hoteles de la ciudad en Quibdó en su Planificación Financiera, se describieron las políticas en la determinación de márgenes de rentabilidad de los hoteles de la ciudad e Quibdó y se brindaron asesorías sobre la importancia de la planeación financiera en la rentabilidad del sector hotelero de la ciudad de Quibdó.

Palabras clave: Planeación Financiera, Rentabilidad, Ingresos, Proyección Financiera

Abstract

This research aims to analyze financial planning as a strategy to strengthen the profitability of the hotel sector in the city of Quibdó to provide tools to entrepreneurs, administrators and accountants that serve as support in the decisions of entities in the hotel sector for the efficient allocation of



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



resources that result in the generation of value. The methodology used in this research is of a Quantitative approach, of a Descriptive type and of Non-Experimental Design, taking as sources of primary information Five (5) Hotels of the most representative of the City, such as the Interpacific Hotel, Kamaleb Farallones Hotel, Hotel MIA, Hotel Galú and Hotel La 70.

Among the main results of this research is the identification of the methods used by companies in the Hotel sector of the city of Quibdó in the planning of their Income, Costs and Expenses, they were evaluated the processes used by the city's hotels in Quibdó in their Financial Planning, the policies in determining profitability margins for the hotels in the city of Quibdó were described and advice was provided on the importance of financial planning in the profitability of the hotel sector of the city of Quibdó.

Keywords: Financial Planning, Profitability, Income, Financial Projection.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO HERRAMIENTA DE MEJORAMIENTO CONTINUO EN LA TOMA DE DECISIONES DEL NIVEL ESTRATÉGICO QUE INTEGRA LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS DE LA CIUDAD DE QUIBDÓ – CHOCÓ.

Emotional intelligence as a tool for continuous improvement in decision-making at the strategic level that integrates the companies providing home public services in the city of Quibdó – Chocó.

- **Yuliza Palacios Palacios**

Resumen

El propósito de la investigación fue el de analizar la inteligencia emocional como herramienta de mejoramiento continuo en la toma de decisiones del nivel estratégico que integra las empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios de la ciudad de Quibdó – Chocó. En razón a que en la actualidad, las relaciones sociales, interpersonales y la tecnología han sufrido cambios muy importantes, esta permutación ha crecido desde finales del siglo XX y el siglo XXI, estos cambios acelerados han provocado una crisis en las relaciones laborales, y en el ambiente de trabajo generando un desgaste en el clima laboral provocando retraso y/o estancamiento en el logro de metas u objetivos empresariales y la deshumanización de las relaciones interpersonales.

Las anteriores premisas generan la necesidad de las compañías de buscar otros factores para tener éxito. Especialmente en las empresas públicas prestadoras de servicios domiciliarios en la ciudad de Quibdó algunos estudios demuestran que abordar la contextualización de las habilidades blandas permitirían el éxito de las compañías, por eso; hoy, el sistema empresarial necesita que volvamos a relacionarnos; que miremos más allá de la tecnología y nuestros conocimientos teóricos para que nuevamente bajo los principios fundamentales de una comunicación efectiva pongamos nuestro saber en práctica y se llegue al éxito del trabajo en equipo.

La presente investigación se ha desarrollado bajo la premisa inteligencia emocional, resulta necesario para toda empresa que esté buscando posicionarse en el mercado, el presente estudio está dirigido a analizar el uso de la inteligencia emocional por el recurso humano de las empresas



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



prestadoras de servicios públicos domiciliarios de la ciudad de Quibdó. Para alcanzar tal propósito la investigación se estructuró en cuatro (4) capítulos claramente definidos, los cuales se describen a continuación.

La decadencia continua y el desaparecimiento de las empresas de la ciudad Quibdó es un flagelo que se hace cada vez más constante debido a que son empresas guiadas por personas desmotivadas que carecen de carácter, visión, sentido de pertenencia y amor, y demuestran cada día el desinterés por mantener las empresas en el mercado, fidelizar y tener una buena relación con los demandantes y el interés por ganar dinero sin importar a quienes sean afectados en el proceso.

El municipio de Quibdó cuenta con la problemática de que las empresas prestadoras de servicios públicos no prestan un servicio de calidad y la demanda debe soportar eso ya que no existen otras empresas que ofrezcan este producto, Según sus clientes el desempeño laboral del personal de las empresas prestadoras de servicios públicos en la ciudad de Quibdó es deficiente, en los últimos años los demandantes de este producto lo consumen no por el hecho de sentirse a gusto con el producto si no porque se sienten obligados a demandarlos para poder satisfacer sus necesidades básicas ya que no hay otras empresas que ofrezcan este producto y las que se encuentran en la ciudad no prestan un servicio de calidad.

Algunos estudios realizados en algunos países y en algunas universidades han demostrado que este tipo de comportamiento pueden llevar a desaparecer a las compañías, en los últimos años ha sido generalmente preocupante esta situación por eso hoy en día planteamos el uso de la inteligencia emocional como herramienta de mejoramiento continuo en la toma de decisiones del nivel estratégico que integra las empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios de la ciudad de Quibdó – Chocó, ya que también son las exigencias del sector empresarial, nuestro propósito es que las empresas puedan examinar, distinguir y determinar cómo se encuentran frente a las exigencias del sistemas empresarial y del mercado para que mediante la implementación y el buen uso de la inteligencia emocional tengan bases necesarias para el ajuste de sus políticas y estrategias he experimente y observen el impacto positivo que tendrían en la región.

Por tal motivo es conveniente acotar los señalamientos de (Moreno, copete, & Barahona, 2022) Es conocido que las pymes son la expresión de la realidad social en las que están envueltas, es decir, su entorno; por tal razón están en continuo y permanente proceso de adaptación ante el cambio,



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



para garantizar su supervivencia. Esto exige un equipo directivo que tenga el conocimiento apropiado para afrontar las circunstancias suscitadas en todo momento. De ahí que resulte necesario contar con las herramientas idóneas para ejecutar las acciones concernientes a cada caso. Las estrategias deben aplicarse con el propósito de cumplir los fines que aparezcan.

Palabras claves: Habilidades blandas y Comunicación efectiva.

Abstract

The purpose of the research was to analyze emotional intelligence as a tool for continuous improvement in decision-making at the strategic level that integrates the companies providing home public services in the city of Quibdó – Chocó. Because currently, social and interpersonal relationships and technology have undergone very important changes, this permutation has grown since the end of the 20th century and the 21st century, these accelerated changes have caused a crisis in labor relations, and in the work, environment generating wear and tear in the work environment causing delay and/or stagnation in the achievement of business goals or objectives and the dehumanization of interpersonal relationships.

The above premises generate the need for companies to look for other factors to be successful. Especially in public companies providing home services in the city of Quibdó, some studies show that addressing the contextualization of soft skills would allow the success of companies, therefore; Today, the business system needs us to relate again; That we look beyond technology and our theoretical knowledge so that, once again, under the fundamental principles of effective communication, we put our knowledge into practice and achieve teamwork success.

The present research has been developed under the premise emotional intelligence, it is necessary for any company that is seeking to position itself in the market, the present study is aimed at analyzing the use of emotional intelligence by the human resources of companies providing home public services. from the city of Quibdó. To achieve this purpose, the research was structured into four (4) clearly defined chapters, which are described below. The continuous decline and disappearance of companies in the city of Quibdó is a scourge that becomes increasingly constant because they are companies guided by unmotivated people who lack character, vision, sense of belonging and love, and



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



demonstrate every day the disinterest in keeping companies in the market, building loyalty and having a good relationship with the plaintiffs and the interest in making money regardless of who is affected in the process.

The municipality of Quibdó has the problem that the companies providing public services do not provide quality service and the demand must support this since there are no other companies that offer this product. According to their clients, the work performance of the companies' personnel public service providers in the city of Quibdó is deficient, in recent years the demanders of this product consume it not because they feel comfortable with the product but because they feel obliged to demand it in order to satisfy their basic needs since There are no other companies that offer this product and those in the city do not provide quality service.

Some studies carried out in some countries and in some universities have shown that this type of behavior can lead to the disappearance of companies. In recent years, this situation has generally been worrying, which is why today we propose the use of emotional intelligence as a management tool. continuous improvement in decision-making at the strategic level that integrates the companies providing home public services in the city of Quibdó – Chocó, since these are also the demands of the business sector, our purpose is for companies to be able to examine, distinguish and determine how They are faced with the demands of business systems and the market so that through the implementation and good use of emotional intelligence they have the necessary bases for adjusting their policies and strategies and experience and observe the positive impact they would have on the region.

For this reason, it is convenient to limit the statements of (Moreno, copete, & Barahona, 2022). It is known that SMEs are the expression of the social reality in which they are involved, that is, their environment; For this reason, they are in a continuous and permanent process of adaptation to change, to guarantee their survival. This requires a management team that has the appropriate knowledge to deal with the circumstances that always arise. Hence, it is necessary to have the ideal tools to execute the actions relevant to each case. Strategies must be applied with the purpose of meeting the purposes that appear.

Keywords: Soft skills and Effective communication.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



POLÍTICAS CONTABLES COMO HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SALUD DE LA CIUDAD DE QUIBDÓ.

Accounting policies as a tool to strengthen the financial information of companies in the health sector of the city of Quibdó.

- **Janier Ortiz Mosquera y Karol Sofia Idárraga Mosquera**

Resultados

El objetivo de la investigación consistió en analizar las Políticas contables como herramienta de fortalecimiento de la información financiera de las empresas del sector salud de la ciudad de Quibdó. En este sentido, la globalización financiera y los cambios constantes de las operaciones económicas a las que se expone la humanidad han provocado que las autoridades competentes de los países se acojan a aplicar estándares contables internacionales que permitan presentar información financiera con los más altos estándares de calidad y que los usuarios de la información financiera tomen decisiones. Por lo que el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board o IASB, por sus siglas en inglés) busca desarrollar y promover normas de contabilidad de alta calidad a nivel mundial, teniendo como objetivo principal mejorar la transparencia, la comparabilidad y la relevancia de la información financiera, asegurando que las empresas informen de manera coherente y comprensible.

Así, los estándares internacionales de información financiera que se empezaron a construir desde 1973 y que hoy son aplicados por más de 180 países del mundo, que se han hecho de obligatorio cumplimiento por las exigencias de las dinámicas económicas de inversionistas, acreedores o prestamistas, actuales o potenciales de la empresas para la tomar decesiones sobre si invierten o suministran recursos a la empresas; originados por la necesidad de facilitar la comprensión de los reportes de información financiera de cualquier empresa del mundo. Logrando con ello, eliminar las fronteras y practicas propias de cada país, permitido a demás aumentar la inversión y el suministro de créditos a dichas empresas, han provocado que estos modernizaran su regulación contable.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



De allí, que antes del año 2009, Colombia utilizaba las Normas Locales de Contabilidad (NLC) para la presentación de informes financieros. Estas normas eran específicas del país y no se alineaban con los estándares internacionales. Esto generaba dificultades para las empresas colombianas en la comparabilidad de sus estados financieros con empresas de otros países, además de limitar la inversión y el suministro de créditos a las empresas del país.

En ese sentido, con la necesidad de no quedarse atrás frente a los cambios constantes que se vienen presentando en el proceso de globalización de la información financiera y adoptando la normatividad se dio inicio a un proceso llamado "de convergencia" motivado por la ley 1314 del 9 de julio de 2009, por la cual se buscó estandarizar y armonizar las prácticas contables y la presentación de información financiera. Por consiguiente, La ley introduce cambios significativos en la forma en que las empresas preparan y presentan sus estados financieros, adoptando normas internacionales para fortalecer la confianza de los usuarios de la información financiera. Además, establece la obligatoriedad de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) en el país.

De esta manera, como estrategia en el país, para la aplicación e implementación de las normas internacionales de información financiera, se clasificaron las empresas en tres grupos: grupo 1, grupo 2 y grupo 3. A través de la Circular 115-000002 del 14 de marzo de 2012, denomina direccionamiento estratégico, con ello facilitaría la implementación de las NIIF en las empresas de acuerdo con su operación financiera y tamaño, al aplicar las NIIF plenas, las NIIF Pymes o las NIIF respectivamente. Así, con el fin de unificar la regulaciones, por los múltiples decretos emitidos hasta el momento, darle vigencia a ley, el regulador contable, a través del decreto 2024 de 2015, estandarizó las NIIF en Colombia "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones" considerando: Que con el objetivo de compilar y racionalizar las normas de carácter reglamentario, expedidas en desarrollo de la Ley 1314 de 2009, que rigen en materia de contabilidad, información financiera y aseguramiento de la información y contar con un instrumento jurídico único, se hace necesario expedir el presente Decreto Único Reglamentario sobre estas materias.

En este sentido, el decreto mencionado anteriormente contiene el cronograma de aplicación del marco técnico normativo para los preparadores de información financiera y demás disposiciones



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



para los 3 grupos que son importantes a la hora de la empresa preparar sus estados financieros; indicando también el deber de establecer en cada entidad sus propios lineamientos, reglas de juego, fundamentos o bases de preparación y presentación de la información financiera, es decir la obligatoriedad de incorporar un manual de políticas contables.

Palabras claves: Políticas contables e Información financiera.

Abstract

The objective of the research was to analyze accounting policies as a tool to strengthen the financial information of companies in the health sector of the city of Quibdó. In this sense, financial globalization and the constant changes in economic operations to which humanity is exposed have caused the competent authorities of countries to apply international accounting standards that allow financial information to be presented with the highest quality standards. and that users of financial information make decisions. Therefore, the International Accounting Standards Board (IASB) seeks to develop and promote high-quality accounting standards worldwide, with the main objective of improving transparency, comparability and relevance of financial information, ensuring that companies report in a coherent and understandable manner.

Thus, the international financial reporting standards that began to be built in 1973 and that are today applied by more than 180 countries in the world, which have become mandatory due to the demands of the economic dynamics of investors, creditors or lenders, today or potential of companies to make decisions about whether to invest or provide resources to companies; originated by the need to facilitate the understanding of the financial information reports of any company in the world. By doing so, eliminating the borders and practices of each country, allowing others to increase investment and the supply of credit to these companies, has caused them to modernize their accounting regulations.

Hence, before 2009, Colombia used Local Accounting Standards (NLC) for the presentation of financial reports. These standards were country-specific and did not align with international standards. This generated difficulties for Colombian companies in the comparability of their financial statements with companies from other countries, in addition to limiting investment and the supply of credit to companies in the country.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



In that sense, with the need not to be left behind in the face of the constant changes that are occurring in the process of globalization of financial information and adopting the regulations, a process called "convergence" began, motivated by Law 1314 of the July 9, 2009, which sought to standardize and harmonize accounting practices and the presentation of financial information. Consequently, the law introduces significant changes in the way companies prepare and present their financial statements, adopting international standards to strengthen the confidence of users of financial information. In addition, it establishes the mandatory application of International Financial Reporting Standards (IFRS) and International Auditing Standards (ISA) in the country.

In this way, as a strategy in the country, for the application and implementation of international financial reporting standards, companies were classified into three groups: group 1, group 2 and group 3. Through Circular 115-000002 of 14 March 2012, called strategic direction, this would facilitate the implementation of IFRS in companies according to their financial operation and size, by applying full IFRS, SMEs IFRS or IFRS respectively.

Thus, in order to unify the regulations, due to the multiple decrees issued so far, to give effect to the law, the accounting regulator, through decree 2024 of 2015, standardized the IFRS in Colombia "By which the Decree is issued Sole Regulatory Standard of Accounting, Financial Information and Information Assurance and other provisions are issued" considering: That with the objective of compiling and rationalizing the standards of a regulatory nature, issued in development of Law 1314 of 2009, which govern in matters of accounting, financial information and information assurance and have a single legal instrument, it is necessary to issue this Single Regulatory Decree on these matters.

In this sense, the decree mentioned above contains the schedule of application of the technical regulatory framework for preparers of financial information and other provisions for the 3 groups that are important when the company prepares its financial statements; also indicating the duty to establish in each entity its own guidelines, rules of the game, foundations or bases for the preparation and presentation of financial information, that is, the obligation to incorporate an accounting policies manual.

Keywords: Accounting policies and financial information.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y COMERCIALES DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE QUIBDÓ.

Artificial intelligence as a tool to strengthen the administrative and commercial processes of the business sector of the city of Quibdó.

- **José David Rentería Palacios y Juan Sebastián Mazo Peña**

Resumen

El propósito fundamental de la investigación consistió en analizar la inteligencia emocional como herramienta de mejoramiento continuo en la toma de decisiones del nivel estratégico que integra las empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios de la ciudad de Quibdó – Chocó. De esta manera, los procedimientos sistemáticos aplicados a la toma de decisiones gerenciales se han basado históricamente en medios cuya evolución ha progresado a medida que aumentaba la complejidad de las relaciones empresariales. Así, con anterioridad a la aplicación del método científico, en la resolución de problemas relativos a la actividad económica y empresarial, las decisiones se adoptaban de forma individual por el propio decisor, sobre la base del binomio, experiencia-intuición.

Desde mediados del siglo XX, la contribución de la informática fue fundamental para procesar la información generada en el entorno de una empresa, proporcionando a la gerencia en disposición de los medios suficientes, una amplia capacidad de decisión en el desarrollo de su actividad. No obstante, en este proceso no se produjeron aún adelantos sustanciales, sencillamente, porque los avances informáticos simulaban las funciones ejecutadas por el procedimiento manual, consiguiendo que los requerimientos informativos a cubrir por las entidades se asegurasen de forma rápida y eficaz, sin embargo ignorando un ámbito mucho más amplio donde su objetivo fuese cubrir las nuevas necesidades en la toma de decisiones para la gestión empresarial en una economía competitiva e industrializada.

Desde las décadas del 80 y 90, los investigadores en sistemas de tratamiento de datos para el sector empresarial han reconocido las dificultades que plantean los sistemas de procesamiento de la información para responder a las nuevas exigencias en la mayoría de las empresas, entre otras, por las siguientes razones: los sistemas tradicionales no cubren las necesidades informativas de los



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



usuarios, en casos donde se aporte un amplio caudal de información, la imposibilidad de los humanos de procesar o comprender lo suministrado en los datos contables, en todo caso, por la limitación que supone centrarse tan sólo en procesar datos numéricos y poder encontrar relaciones complejas entre los patrones de entrada.

A partir de los años 90 los sistemas de ayuda a la decisión, han reemplazado el término información por el de conocimiento, lo cual permite incluir en el proceso de toma de decisiones aspectos cualitativos en el tratamiento de datos, así como el saber acumulado de especialistas en el área de trabajo objeto del problema a resolver, elementos, que hasta ahora no habían sido considerados en los sistemas aplicados (Mompin, 1999). Así, uno de los desarrollos que representan un avance significativo en el procesamiento de información es el de la inteligencia artificial, el cual ha resaltado la importancia de los sistemas de soporte para la toma de decisiones y de la información cualitativa, sugiriendo modelos desarrollados para asistir al decisor en la resolución de problemas.

Por un lado, los sistemas expertos tratan de representar el conocimiento de forma simbólica, partiendo de la premisa donde los expertos humanos utilizan un significativo número de reglas heurísticas específicas en un determinado campo, las cuales son incorporadas al sistema. Por otro lado, las redes neuronales artificiales tratan de representar el conocimiento de un modo conexionista y adaptativo, replicando la estructura neuronal del cerebro humano, lo fundamental en este paradigma es el aprendizaje mediante patrones o ejemplos.

De esta manera, las redes neuronales artificiales son modelos matemáticos especializados que pueden aplicarse en dominios muy concretos, asimismo están mostrando su utilidad en muchos problemas reales. Los estudios empíricos muestran la eficiencia de las redes neuronales artificiales con datos basados en lógica difusa, patrones o rasgos ocultos para la mayoría de las técnicas incluida la capacidad humana, así como en procesos donde se exhiben no linealidad e información con la cual puede detectarse el caos. Tal es el caso del proceso de toma de decisión gerencial donde existen una serie de parámetros operacionales en los cuales se presenta una dificultad a la hora de medir, evaluar e identificar las distintas asociaciones entre ellos producto de la no linealidad además de la dispersión de los datos, necesitándose herramientas de apoyo efectivas para garantizar una elección adecuada por parte de los gerentes o directivos empresariales.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



Por consiguiente, la elección entre los diferentes sistemas de ayuda a la toma de decisiones depende del tipo de tarea a realizar, para Torres (2003). el nivel al cual se toman las decisiones afecta la elección del tipo de sistema más apropiado. Simón (1960), clasificó las decisiones en estructuradas y no estructuradas: las decisiones estructuradas son repetitivas, rutinarias además existe un procedimiento definido para abordarlas, por el contrario, en las decisiones no estructuradas el decisor debe proporcionar juicios, asimismo aportar su propia evaluación.

Palabras claves: Linealidad e Información.

Abstract

The fundamental purpose of the research was to analyze emotional intelligence as a tool for continuous improvement in decision-making at the strategic level that integrates the companies providing home public services in the city of Quibdó – Chocó. In this way, the systematic procedures applied to managerial decision making have historically been based on means whose evolution has progressed as the complexity of business relationships has increased. Thus, prior to the application of the scientific method, in solving problems related to economic and business activity, decisions were made individually by the decision-maker himself, based on the binomial, experience-intuition.

Since the middle of the 20th century, the contribution of computing has been fundamental to processing the information generated in a company's environment, providing management with sufficient means, a broad decision-making capacity in the development of its activity. However, in this process no substantial advances have yet been made, simply because computer advances simulated the functions executed by the manual procedure, ensuring that the information requirements to be covered by the entities were ensured quickly and efficiently, however ignoring a much broader scope where its objective was to cover the new needs in decision-making for business management in a competitive and industrialized economy. Since the 80s and 90s, researchers in data processing systems for the business sector have recognized the difficulties that information processing systems pose to respond to the new demands in most companies, among others, for the following reasons: traditional systems do not cover the information needs of users, in cases where a large amount of information is provided, the inability of humans to



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



process or understand what is provided in the accounting data, in any case, by the limitation of focusing only on processing numerical data and being able to find complex relationships between input patterns.

Since the 90s, decision support systems have replaced the term information with the term knowledge, which allows qualitative aspects to be included in the decision-making process in data processing, as well as the accumulated knowledge of specialists. in the work area that is the object of the problem to be solved, elements that until now had not been considered in the applied systems (Mompin, 1999). Thus, one of the developments that represent a significant advance in information processing is that of artificial intelligence, which has highlighted the importance of support systems for decision making and qualitative information, suggesting models developed to assist to the decision maker in problem solving. On the one hand, expert systems try to represent knowledge in a symbolic way, starting from the premise where human experts use a significant number of specific heuristic rules in a certain field, which are incorporated into the system. On the other hand, artificial neural networks try to represent knowledge in a connectionist and adaptive way, replicating the neural structure of the human brain. The fundamental thing in this paradigm is learning through patterns or examples.

In this way, artificial neural networks are specialized mathematical models that can be applied in very specific domains, and they are also showing their usefulness in many real problems. Empirical studies show the efficiency of artificial neural networks with data based on fuzzy logic, patterns or hidden features for most techniques including human capacity, as well as in processes where non-linearity and information are exhibited with which the chaos . Such is the case of the managerial decision-making process where there are a series of operational parameters in which there is difficulty when measuring, evaluating and identifying the different associations between them as a result of non-linearity in addition to the dispersion of the data, requiring effective support tools to guarantee an appropriate choice by managers or business executives. Consequently, the choice between the different decision-making support systems depends on the type of task to be performed, for Torres (2003). The level at which decisions are made affects the choice of the most appropriate type of system. Simón (1960) classified decisions as structured and unstructured: structured decisions are repetitive, routine, and there is a defined procedure to address them; on the contrary, in unstructured decisions the decision-maker must provide judgments and provide his or her own evaluation.

Keywords: Linearity and Information.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



EVALUACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES ESTABLECIDOS POR LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN EL SECTOR DE ASERRÍOS DE LA CIUDAD DE QUIBDÓ.

Evaluation of the administrative and accounting procedures established by the companies that make up the sawmill sector of the city of Quibdó.

- **Yulieth Mavel Córdoba y Yuliana marcela Blandón Córdoba**

Resumen

El objetivo fundamental de la investigación consistió en evaluar los procedimientos administrativos y contables establecidos por las empresas que integran el sector de aserríos de la ciudad de Quibdó. Así, la administración de los recursos de las organizaciones cada vez se hace más compleja en la medida que estas se desarrollan, multiplican sus operaciones y compiten entre ellas, por tal motivo las empresas requieren mayor cantidad de insumos obligando a la administración moderna a disponer más atención en la gestión de las mismas para incrementar su eficiencia al máximo. Esto se logra, cuando los distintos elementos de la organización se ajustan y actúan de manera independiente e interrelacionados con el entorno en el cual se desenvuelven. Cuando se tiene un propósito, se establecen de manera ordenadas políticas, normas y procedimientos para alcanzar dichos propósitos. En este orden Catacora (2007), considera a las empresas como sistemas abiertos que se relacionan con su ambiente, están conformadas por subsistemas donde ingresan recursos económicos, materiales, humanos e información los cuales se transforman hasta obtener el producto final para ser comercializado. Ya que los avances tecnológicos han provocado la mecanización de los procesos de las diferentes actividades de una empresa, la han dividido en sistemas que deben operar coordinadamente para el éxito de los departamentos en toda la organización.

En los procesos financieros, el uso de los sistemas es indispensable para el manejo de las operaciones y de esta manera sea la información financiera oportuna, resumida y confiable, para producir alternativas para poder desarrollar y tomar las decisiones oportunas. Cada actividad que realiza la empresa lo ideal es diseñar un sistema que controle sus procesos operativos administrativos sin embargo, hay sistemas que resaltan en importancia y requieren especial atención como el sistema de compras donde al mismo tiempo se integran el inventario y las cuentas por pagar, considerando el



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



tipo de información que dentro del sistema fluya, dependerá en gran parte un sin número de decisiones de la gerencia que influirán en el funcionamiento de la organización.

Las empresas necesitan adquirir recursos para sus operaciones normales y para cubrir eventualidades manteniendo siempre como objetivo la continuidad de los suministros necesarios para la producción. Las decisiones para los departamentos de compras dirigidas a optimizar el flujo de suministros dentro de una determinada empresa ejercen una notable influencia en los resultados económicos de las mismas afectando principalmente el inventario, las cuentas por pagar y a los proveedores.

Por consiguiente, toda organización que desee ser exitosa necesita contar con un sistema que controle las rutinas de compras que establezca políticas, normas y procedimientos que reduzcan los costos administrativos que suponen que coordinen e integren el sistema de compra con el resto de los sistemas que conforman la organización.

Así se controlan también, las operaciones que realiza la empresa al adquirir bienes y servicios a través del financiamiento, las entradas y salidas de materiales de productos y suministros. Lo antes descrito obliga a optimizar la calidad de los procesos, desde que comienzan hasta que culminan, para lograr obtener de los recursos de la organización los mejores resultados y así alcanzar los objetivos establecidos.

En Colombia, principalmente el departamento del Chocó se caracteriza por ser una región que subsiste en un alto porcentaje de los recursos naturales como la madera, en la cual se han establecido empresas que logran atraer inversiones; en especial hacia la ciudad de Quibdó como capital, motivando así una competencia entre ellas, lo cual la induce a realizar valiosos esfuerzos por conocer y aplicar nuevas técnicas y estrategias administrativas y financieras. Dentro de este contexto se localizan las empresas Maderas Rafangel, Industria Madre Pacifico y Representaciones Seisa SAS. Las cuales se dedican a la comercialización racional de la madera.

Las empresas referenciadas, forman parte del mercado local y regional, estas se han visto en la obligación de actualizar los procedimientos y prácticas de sus actividades administrativas y contables ya que por las circunstancias políticas y económicas que se están presentando en el país, la han obligado a aplicar controles apropiados para sostenerse como organizaciones con un ritmo de producción efectivo y eficiente.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



Según entrevistas sostenidas con el personal directivo y contable de estas empresas, se logró conocer que uno de los problemas que enfrentan es que no se generan procesos y procedimientos de manera adecuada, acarreado este problema pérdida de tiempo y esfuerzo. En este sentido, se destacan ciertas fallas en el proceso administrativo y contable con el cual se realiza el manejo de las compras, las cuales son: Despacho de materiales no solicitados, duplicación en la entrega de materiales, emergencia en los requerimientos de materiales, incumplimiento en las fechas de los despachos entre otros.

En caso de no realizar los correctivos pertinentes para solucionar la problemática presente en la empresas consultadas. Estas no podrán competir a nivel profesional con las otras empresas del ramo y por ende sería el fracaso a corto o largo plazo en el mercado exigente y competitivo presente en nuestra cultura empresarial. De acuerdo a lo antes mencionado, se hace necesario Evaluar los procedimientos administrativos y contables establecidos por las empresas que integran el sector de aserríos de la ciudad de Quibdó, una vez que se hayan diagnosticado la situación actual de las compras y ventas en estas empresas objeto de estudio de la presente investigación.

Palabras claves: Procesos administrativos y financieros.

Abstract

The fundamental objective of the research was to evaluate the administrative and accounting procedures established by the companies that make up the sawmill sector of the city of Quibdó. Thus, the administration of organizational resources becomes increasingly complex as they develop, multiply their operations and compete among themselves. For this reason, companies require a greater number of inputs, forcing modern administration to have more resources available. attention in their management to increase their efficiency to the maximum. This is achieved when the different elements of the organization adjust and act independently and interrelated with the environment in which they operate. When you have a purpose, policies, standards and procedures are established in an orderly manner to achieve those purposes. In this order, Catacora (2007), considers companies as open systems that relate to their



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación

"Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables "

2024



environment, they are made up of subsystems where economic, material, human and information resources enter, which are transformed until obtaining the final product to be marketed. Since technological advances have caused the mechanization of the processes of the different activities of a company, they have divided it into systems that must operate in coordination for the success of the departments throughout the organization.

In financial processes, the use of systems is essential for the management of operations and in this way the financial information is timely, summarized and reliable, to produce alternatives to be able to develop and make appropriate decisions. For each activity carried out by the company, the ideal is to design a system that controls its operational and administrative processes. However, there are systems that stand out in importance and require special attention, such as the purchasing system where inventory and accounts payable are integrated at the same time. , considering the type of information that flows within the system, a number of management decisions that will influence the functioning of the organization will largely depend.

Companies need to acquire resources for their normal operations and to cover eventualities, always maintaining the continuity of the supplies necessary for production as their objective. Decisions for purchasing departments aimed at optimizing the flow of supplies within a given company exert a notable influence on their economic results, mainly affecting inventory, accounts payable and suppliers.

Consequently, any organization that wants to be successful needs to have a system that controls purchasing routines that establishes policies, standards and procedures that reduce administrative costs that involve coordinating and integrating the purchasing system with the rest of the systems that make up the organization. This also controls the operations carried out by the company when acquiring goods and services through financing, the input and output of materials, products and supplies. The above described requires optimizing the quality of the processes, from the beginning to the end, to obtain the best results from the organization's resources and thus achieve the established objectives.

In Colombia, mainly the department of Chocó is characterized by being a region that subsists on a high percentage of natural resources such as wood, in which companies have been established that manage to attract investments; especially towards the city of Quibdó as the capital, thus motivating



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



competition between them, which induces them to make valuable efforts to know and apply new administrative and financial techniques and strategies. Within this context, the companies Maderas Rafangel, Industria Madre Pacifico and Representaciones Seisa SAS are located. Which are dedicated to the rational marketing of wood.

The referenced companies are part of the local and regional market. They have been forced to update the procedures and practices of their administrative and accounting activities since the political and economic circumstances that are occurring in the country have forced them to apply appropriate controls to sustain themselves as organizations with an effective and efficient production rate. According to interviews held with the management and accounting staff of these companies, it was learned that one of the problems they face is that processes and procedures are not generated adequately, resulting in a loss of time and effort. In this sense, certain failures stand out in the administrative and accounting process with which purchases are handled, which are: Dispatch of unrequested materials, duplication in the delivery of materials, emergency in material requirements, non-compliance on the dates of shipments among others.

In case of not carrying out the pertinent corrective measures to solve the problem present in the consulted companies. These will not be able to compete on a professional level with other companies in the industry and therefore would be failure in the short or long term in the demanding and competitive market present in our business culture. According to the, it is necessary to evaluate the administrative and accounting procedures established by the companies that make up the sawmill sector of the city of Quibdó, once the current situation of purchases and sales in these target companies has been diagnosed. of study of the present investigation.

Keywords: Administrative and financial processes.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



NEOGESTIÓN Y LOS ECOSISTEMAS EMPRESARIALES INTELIGENTES

Neo management and intelligent business ecosystems Maricarmen Soto

- Maricarmen Soto Ortigoza y Rubén Prato Zuluaga

Resumen

El propósito de la investigación permitió comprender la Neogestión y los ecosistemas empresariales inteligentes, en razón a que los enfoque moderno de organización empresarial coloca en la palestra el nuevo enfoque de ecosistema empresarial para las exigencias del entorno global. En tal sentido, la búsqueda se centra en optimizar redes, proveedores, distribuidores, clientes, competidores y agencias gubernamentales que participan en la entrega de un producto o servicio específico a través de la competencia y la colaboración, pero más allá aún, los datos inteligentes, con sistemas avanzados para optimizar la eficiencia, la toma de decisiones y la interconexión en tiempo real, lo que conduce a una operación más eficaz y adaptativa a la Neo gestión. Pero ¿están las organizaciones preparadas para ello en Latinoamérica en cuanto al perfil de formación e infraestructura? Por ello, el objetivo general fue analizar la Neo Gestión y los ecosistemas empresariales inteligentes.

Enmarcada en una complementariedad paradigmática, el tipo de investigación fue descriptiva, documental bibliográfica con enfoque mixto al usar los datos cuantitativos y los métodos fenomenológico - hermenéutico. Entre los resultados relevantes obtenidos la tendencia es que en manos de pocos se busca la transformación y la manera en que se conducen los negocios, para lograr resultados más competitivos y sostenibles. Se concluye que las empresas deben reorganizarse con esta filosofía neo gerencial hacia el logro de redes organizacionales o alianzas, escenarios colaborativos y de competencia, creando ventajas y mayor valor, así como impulsar la importancia hoy en día de ecosistemas empresariales inteligentes basados en la innovación, estrategias de emprendimiento y transferencias para la competitividad.

Palabras claves: Neo gestión, ecosistemas empresariales inteligentes, tecnología, toma de decisiones.



Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

II Congreso Nacional de Investigación "Perspectivas de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables " 2024



Abstract

The objective of the research is to analyze strategic marketing for commercial management in online stores; since commercial management in online stores has become increasingly crucial in the current business landscape, where competition is intense and customer service is a precious asset. In this context, strategic marketing plays a fundamental role, however, a complete understanding of the most effective strategies in this area is essential for success. The general objective was to exhaustively review the existing literature on strategic marketing in the context of online stores, to identify the most effective strategies for commercial management in this digital environment. Regarding the methodology framed in a qualitative paradigm, the type was documentary, a bibliographic design and hermeneutical method.

Among the relevant results, it allowed her to identify several strategic marketing strategies that have proven to be effective for commercial management in online stores. These strategies include personalizing the customer experience, using data analytics tools for decision making, optimizing the e-commerce platform to improve usability and search engine visibility, and Integration of social networks into the marketing strategy to increase interaction with customers. The importance of strategic marketing in the commercial management of online stores is concluded and underlines the need to adopt innovative and adaptive approaches to maintain competitiveness in this constantly evolving digital environment, which requires promoting the effective implementation of strategic marketing strategies. can significantly improve an online store's visibility, engagement, and sales, resulting in sustained growth and competitive advantage in the digital marketplace.

Keywords: Strategic marketing, Commercial management, Online stores.